

# Planificación y gestión del turismo ecológico en el Medio Atlas oriental de Marruecos<sup>1</sup>

**Enrique López Lara**  
*elopezl@us.es*  
*Universidad de Sevilla*

**Carlos Posada Simeón**  
*Universidad de Sevilla*

**José Miranda Bonilla**  
*Universidad de Sevilla*

**Abdellatif Tribak**  
*Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fez*

**Mohamed Laouane**  
*Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fez*

## Resumen

La diversificación de los productos turísticos en Marruecos se revela como uno de los principios básicos para el impulso y el crecimiento económico del país, según el documento *Estrategia del desarrollo turístico. Visión 2.010*. Actualmente Marruecos presenta una oferta polarizada en el turismo conven-

1. Trabajo realizado en el marco del proyecto de investigación “*El ecoturismo como factor de desarrollo local: el caso de las comunidades de Tazekka-Friouato en el Medio Atlas Septentrional (Taza, Marruecos)*”, entre la Universidad de Sevilla y la Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fez, de la Agencia Española de Cooperación Internacional. Referencia A/3445/05.BOE, 24 de enero de 2006.

cional (sol y playa, desierto, ciudades imperiales...). El turismo ecológico es una de las posibles alternativas dada la diversidad de los paisajes y de los recursos ecológicos del país. En este artículo se presentan las potencialidades de cara al ecoturismo del Medio Atlas oriental al sur de Taza, señalando fortalezas y oportunidades, así como detectando los principales puntos débiles. Se trata de una zona con interesantes valores ecológicos y naturales que, debidamente planificada y gestionada, puede ofertarse para el disfrute de los visitantes, la conservación de las riquezas naturales y el crecimiento económico de la región. Para ello se realiza una serie de propuestas de planificación y gestión basadas en el estudio de las comunidades rurales allí asentadas, en el análisis directo de los recursos ecológicos y en los nuevos escenarios de cooperación y planificación socio-económica de Marruecos.

**Palabras clave:** Medio Atlas oriental; Marruecos; turismo ecológico; paisajes; planificación y gestión.

## Resum

### Planificació i gestió del turisme ecològic a l'Atlas Mitjà oriental del Marroc

La diversificació dels productes turístics al Marroc es revela com un dels principis bàsics per a l'impuls i el creixement econòmic del país, segons el document *Estrategia del desarrollo turístico. Visión 2.010*. Actualment, el Marroc presenta una oferta polaritzada en el turisme convencional (sol i platja, desert, ciutats imperials...). El turisme ecològic és una de les possibles alternatives donada la diversitat dels paisatges i dels recursos ecològics del país. En aquest article es presenten les potencialitats de cara a l'ecoturisme de l'Atlas Mitjà oriental al sud de Taza, assenyalant-ne fortaleses i oportunitats, així com detectant-ne els principals punts febles. Es tracta d'una zona amb interessants valors ecològics i naturals que, degudament planificada i gestionada, pot oferir-se per a gaudi dels visitants, la conservació de les riqueses naturals i el creixement econòmic de la regió. Per això es realitzen una sèrie de propostes de planificació i gestió basades en l'estudi de les comunitats rurals que s'hi troben, en l'anàlisi directa dels recursos ecològics i en els nous escenaris de cooperació i planificació socioeconòmica del Marroc.

**Paraules clau:** Atlas Mitjà oriental; Marroc; turisme ecològic; paisatge; planificació i gestió.

## Abstract

### Planning and management of ecological tourism of the Middle Eastern Atlas in Morocco

The diversification of tourist products in Morocco is revealed as one of the basic principles for the impulse and economic growth of the country, according to the document *Strategy of the tourist development. Vision 2.010*, since nowadays it shows a supply focused on conventional tourism (sun and beach, desert, imperial cities...). The Ecological tourism is one of the possible alternatives that Morocco can supply, given the diversity of its landscapes and their ecological resources. In this article the potentialities for the ecotourism of the Middle Eastern Atlas to the south of Taza are considered, indicating the strengths and the opportunities, as well as detecting the main weak points. It is a zone with interesting ecological and natural values that, properly planned and managed, can be offered for the benefit of the visitors, the conservation of the natural wealth and the economic growth of the region. For this purpose a series of proposals of planning and management based on the study of their rural communities is made, in the direct analysis of the ecological resources and in the new scenes of cooperation and socio-economic planning of Morocco.

**Key words:** Middle Eastern Atlas; Morocco; ecological tourism; landscapes; planning and management.

## 1. La diversificación de la oferta turística de Marruecos

Marruecos, en gran medida por su mediterraneidad y posición geográfica, destaca como destino turístico dado su importante potencial, lo que convierte al turismo en un sector esencial y estratégico en la economía del país (Verdeguer, 2005). Este potencial es detectable en todos los modelos de desarrollo turístico (Salvà, 1998), permitiendo una gran diversificación.

El gobierno marroquí recientemente ha puesto en marcha un plan para la remodelación de la oferta turística *Estrategia del desarrollo turístico, Visión 2.010*, basada en una mayor diversificación, fomentando, entre otros, el turismo rural y ecológico y una oferta de mayor calidad que aproveche, entre otros, la extensión de su litoral y la variedad de sus recursos ecológicos.

La oferta turística está aún poco diversificada en Marruecos, siendo el papel del turismo rural y ecológico aún débil dentro de la gama de productos que se promocionan, ya que tradicionalmente se ha puesto mayor énfasis en el turismo de "sol" (sol y playa; balnearios; meridional y desierto) y en el turismo cultural de las «ciudades imperiales». Pero la *Estrategia del desarrollo turístico. Visión 2.010* adoptada por el gobierno marroquí, enfatiza la necesidad de diversificar los productos turísticos y contempla el impulso y el desarrollo

del turismo ecológico, rural y de montaña. Para su puesta en valor es necesaria una planificación adecuada y diferenciada para cada región (López Lara, 2005), con el fin de extraer y valorar las riquezas y atractivos de cada una de ellas.

Este artículo se dedica, en primer lugar, a diagnosticar las potencialidades del turismo ecológico de la zona Norte, haciendo un estudio especial y específico del Medio Atlas oriental al sur de Taza, para, en segundo lugar, realizar una serie de propuestas de cara a su planificación y gestión.

En general, las regiones del Norte de Marruecos poseen un amplio potencial turístico derivado de una serie de cuestiones: una situación geográfica de encrucijada (entre dos continentes y dos mares, lo que representa una renta de situación a la vez que una notable biodiversidad), un importante y diverso patrimonio natural mediterráneo (clima suave, paisajes de montañas, abundantes bosques, conservación de un litoral natural...) y un rico y bastante desconocido patrimonio histórico-cultural (López Lara, 2005).

En los últimos años diversas instituciones y diferentes actores están llevando a cabo estudios y acciones para promover tipologías turísticas adecuadas a los recursos territoriales de las regiones septentrionales del reino alauita. De una parte, se han de señalar las estrategias del gobierno (la apuntada *Visión 2.010*) y las acciones de la Agencia Promoción del Desarrollo de las Regiones del Norte (A.P.D.N., 2005), entre las que destacan la planificación de áreas, incentivos, licitaciones, fomento de encuentros entre empresarios internacionales... De otra parte, entidades y asociaciones locales de diverso tipo llevan a cabo actuaciones –localizadas y escasamente interrelacionadas, pero interesantes–, como, por ejemplo, la Agencia Desarrollo Local de Chefchaouen.

Otro aspecto a considerar es la aplicación de las ayudas procedentes de la Cooperación Internacional (Programa Gold Maroc del P.N.U.D., el Nuevo Documento Estratégico País de Marruecos 2004-08 de la A.E.C.I., el Programa de Cooperación Transfronteriza Andalucía-Marruecos de la A.A.C.I.) albergan expectativas, entre las que destacan las acciones tendentes a promocionar el turismo de montaña (Boujrouf, 2004) e interior, vía turismo rural, ecoturismo, turismo de aventura y deportivo... con el fomento de estructuras asociativas y grupos de desarrollo local que realicen acciones de dinamización socioeconómica.

Finalmente no se deben de olvidar las acciones derivadas de la aplicación de políticas de la Unión Europea en el Mediterráneo, desde la aplicación del programa Interreg a los nuevos designios y realidades de la Nueva Política de Vecindad nacida en el año 2007.

En el siguiente epígrafe se exponen las potencialidades del ecoturismo en la zona Norte de Marruecos, en general, y, en particular, en el Medio Atlas oriental al sur de Taza, espacio regional enclavado y desheredado, que ofrece paisajes y recursos naturales a la vez que un medio rural con pueblos con tradiciones y medios de vida de alto valor cultural.

## 2. Potencialidades del turismo ecológico en Marruecos

El turismo ecológico es el que pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente. La calidad ambiental en territorios tales como espacios protegidos, bosques, montañas... se han convertido en importantes reclamos para la atracción turística.

El ecoturismo detenta diversos tipos que engloban una forma de entender las vacaciones y el ocio distinta a la tradicional, no masificada y que puede, debidamente planificada y gestionada, ser respetuosa con el medioambiente y el desarrollo sostenible, interrelacionando los recursos ecológicos y los sectores económicos y sociales.

Estos tipos turísticos se pueden denominar genéricamente como ecoturismo o turismo verde que, en determinadas regiones, se presentan como potencialidad para obtener beneficios económicos que permitan complementariamente proteger determinadas áreas naturales y favorecer el bienestar de sus habitantes. Viajes a zonas donde la naturaleza se conserva relativamente intacta o escasamente alterada por la mano humana, como son parques nacionales, reservas biológicas, reservas forestales, refugios de vida silvestre, etc.

Esta forma de entender el turismo es un novedoso enfoque para las actividades turísticas en el que se privilegia la preservación y la valoración del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los visitantes. El ecoturismo debe implicar un viaje responsable, desde la perspectiva ambiental, a regiones poco desarrolladas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes, para promover tanto la puesta en valor de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar, como para dar a la conservación un valor tangible, que sirva de argumento para convencer tanto a los visitantes como a los habitantes del lugar de la importancia de la conservación de sus recursos.

Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo “ético” y “solidario”, en el que se busca de forma especial el bienestar de las poblaciones locales, reflejada en la estructura y funcionamiento de las empresas, grupos y cooperativas que se dedican a ofrecer estos servicios ecoturísticos.

En Marruecos, dada su excelente biodiversidad –en parte debido a su situación geográfica de encrucijada– (más de cuarenta ecosistemas diferentes, alrededor de cuatro mil especies de plantas distintas, unas quinientas cincuenta especies de vertebrados...), sus ricos paisajes y su diversificado medio natural, las potencialidades (fortalezas y debilidades) del ecoturismo son varias (cuadro 1), tanto en tipos como en zonas (desiertos, diferenciados frentes litorales, espacios naturales protegidos o por proteger, montañas, etc...).

La geografía de la zona es diversificada y variada, combina zonas litorales y montañosas, con amplias posibilidades en localidades y regiones con potencialidades y necesidades de desarrollo (cadenas del Atlas, Rif, cuenca del río Moulouya, desiertos...). Asimismo, es de reseñar que una serie de debilidades

## Cuadro 1

### Dafo del turismo ecológico en el norte de Marruecos

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
* Patrimonio natural y cultural rico y variado	* Potencialidades turísticas por desarrollar
* Proximidad a Europa	* Marco inversor favorable
* Artesanía rica y variada	* Reestructuración de destinos a nivel mundial
* Estacionalidad poco acusada	* Nuevas tecnologías
* Marco político y económico estable	* Cooperación Internacional
* Clima favorable	* Nueva Política Europea de Vecindad
* Papel de las asociaciones locales	
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
* Debilidad del mercado interior	* Vulnerabilidad a los efectos de la moda
* Mercado emisor concentrado en Europa	* Competidores potenciales de la región: inversores italianos en Libia, estabilidad política en Argelia
* Promoción insuficiente, con poca visibilidad	* Competencia orientada a precios entre competidores mediterráneos
* Un sector a profesionalizar	* Degradación medioambiental
* Infraestructura turística insuficiente	* Falta de transparencia
* Canales de distribución poco adecuados	* Amenazas recurrentes a la imagen de los territorios musulmanes

Elaboración propia a partir de Aguer (2004).

(entre las que destaca la falta de promoción y de infraestructura turística) debilitan y coartan estas potencialidades del turismo ecológico en Marruecos.

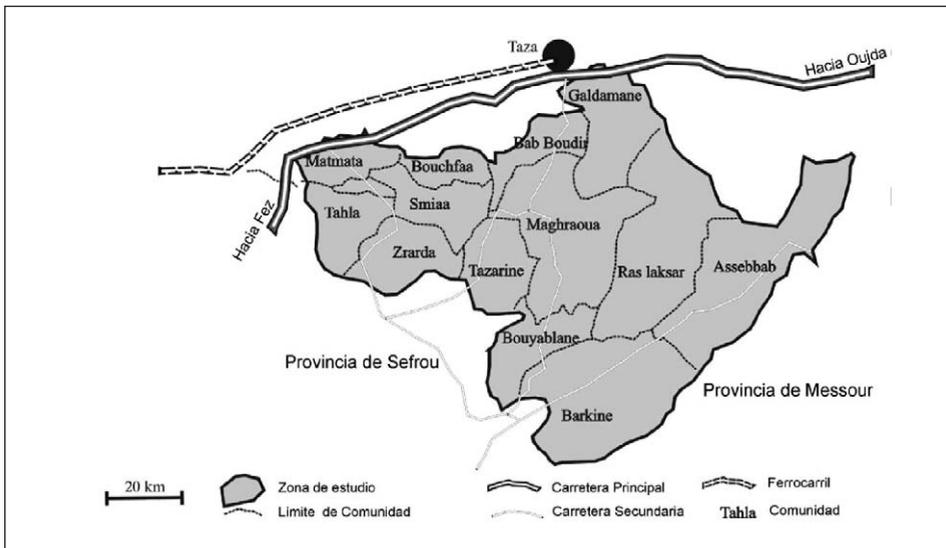
Es reseñable el norte del país ya que detenta una notable riqueza natural y paisajística de gran valor ecológico, que ha llevado a la protección de diversos espacios, por ejemplo los S.I.B.E. (Sitios de Interés Biológico y Ecológico): Oled Tahadart, Larache, Merja Zerga, Laguna Smir, Jebel Moussa... , los Parques Naturales de Talassamtane y Bouchanen, además del Parque Nacional de Tazekka. Estos espacios protegidos y otros que aún no lo están guardan valores ecológicos y parajes naturales de interés.

Estas páginas se interesan por las potencialidades del Medio Atlas oriental, englobando el Parque Nacional de Tazekka y su entorno inmediato.

### 3. Caracteres regionales del Medio Atlas oriental

El Medio Atlas oriental, al sur de Taza posee indudables valores ecológicos y culturales dentro del contexto de las montañas marroquíes. Presenta variadas potencialidades que lo convierten en un territorio estratégico desde la perspectiva ecoturística, implicando en su puesta en valor a diferentes protagonistas.

**Mapa 1**  
**Localización de la zona de estudio**



En este espacio las actividades turísticas presentan múltiples expectativas de provecho para la población local, a tener en cuenta por los distintos actores del desarrollo, pudiendo llegar a considerarse como un nuevo y vital elemento para el desarrollo económico y social de la región. Sin embargo, son necesarias diversas actuaciones para la instauración de un desarrollo ecoturístico, susceptible de impulsar estos territorios y sus poblaciones, hoy enclavadas y desheredadas.

El Medio Atlas oriental, al sur de Taza, es una entidad geográfica bien diferenciada dentro de la cadena del Atlas marroquí. Este espacio montañoso, imponente en sus dimensiones y en su desarrollo forestal, es de una notable originalidad ecológica.

Estructuralmente, se corresponde a una cadena plegada caracterizada por la sucesión de amplios sinclinales (Meghraoua, Tamatroucht, Tazarine) y anticlinales (Bou Iblane, Ramuz Rkibat, Châara, Azrou Ouasser). El Jbel Tazekka (1.986 m) separa estas cadenas plegadas de los valles, poco anchos, del Nornoroeste. Tiene una estructura abrupta que ofrece un vigoroso y accidentado relieve, compuesto esencialmente por calizas y dolomías jurásicas además de materiales del primario.

Los macizos montañosos alcanzan entre los 1.600 m en Châara y los 3.172 m en Bou Iblane. Las vertientes extensas muy erosionadas y con grandes pendientes separan las cumbres de los fondos de valle, que se sitúan entre los 700 y los 1.200 m.

Esta disposición orográfica influye en la distribución de las precipitaciones, ofreciendo valores pluviométricos con contrastes notables: más de 1.200 mm en Bab Bou Idir y sobre los 350 mm en Meghraoua. La nieve aparece regular-

mente durante varias semanas en altitudes superiores a los 1.200 m, perdurando a veces hasta junio en las cumbres de Bou Iblane. La extensión forestal es amplia, cubriendo extensos espacios los bosques de robles y cedros.

Marginal en el contexto marroquí, la zona denota una situación de enclave (mapa 1) –difícil acceso o aislamiento geográfico– acentuado por el devenir de los acontecimientos históricos. Los habitantes –en su mayoría de origen bereber (Béni Ouarain-Aït Seghrouchène) o arabizados (Rhiata)–, subsisten en condiciones precarias, basando sus actividades esencialmente en la ganadería y en la agricultura de subsistencia.

Las poblaciones siempre se han mostrado desconfiadas frente al poder central. En el siglo XIX, las expediciones del Mahkzen sobre las tribus insumisas de la región (cuenca de Inaouène) constituyeron un hecho destacado que influyó negativamente en la población y reforzó el enclave de la región. Durante el período colonial, esta zona del Medio Atlas fue considerada reserva y granero tanto de riquezas forestales como de glebas necesarias para el ejército francés (Idil, 1982).

Tras la independencia, y a pesar de los esfuerzos desarrollados por el Estado, la región siguió desempeñando un papel similar. Hoy día, continúa con su estadio de subdesarrollo dentro del contexto marroquí, con bajo nivel de equipamiento en relación a otras zonas privilegiadas de Marruecos, tal y como señala el Índice de Desarrollo Humano Nacional (Reino de Marruecos, 2006).

Las intervenciones oficiales en infraestructuras, en especial carreteras, han sido escasas y no han respondido, en general, a las necesidades. La red de carreteras sigue siendo deplorable a pesar de la rehabilitación de la raquíca red heredada del período colonial (carretera Taza-Meghraoua) y la construcción de algunas nuevas carreteras, como por ejemplo la de Guercif-Berkine (Boubaria, 2002).

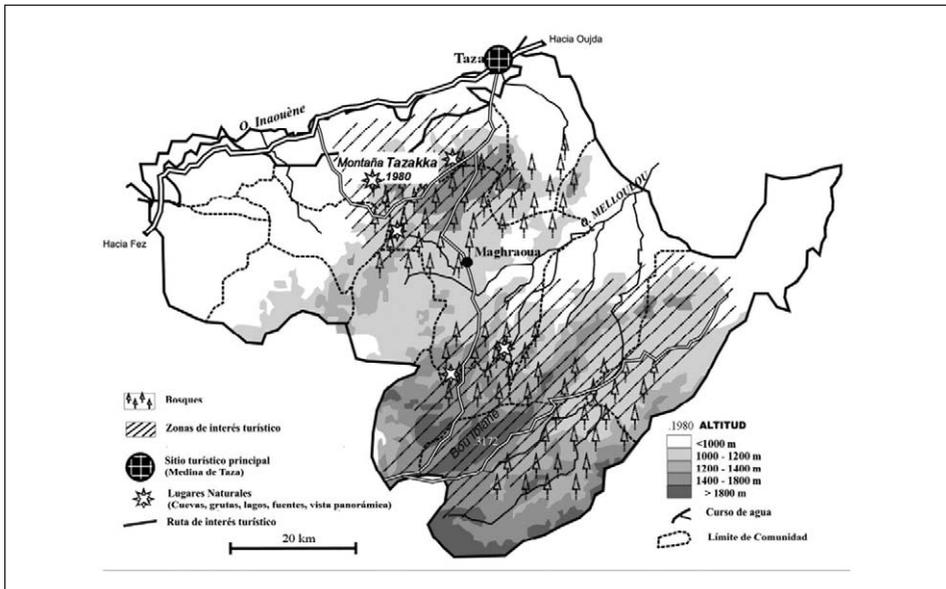
Un gran número de douares (pequeños poblados de las montañas) y centros rurales sólo pueden utilizar pistas, de difícil tránsito, dado el número de veces que se usan. Incluso algunos douares, situados en las cumbres de las montañas, permanecen prácticamente aislados. Aislamiento regional que obstaculizó y sigue obstaculizando las comunicaciones y los flujos socioeconómicos con los espacios limítrofes y el resto del país (Idil, 1982). La economía de la región permanece dominada por las actividades agro-silvo-pastoriles, con escaso flujo monetario. Dentro del apartado de los equipamientos, los de enseñanza y salud son insuficientes y deficientes.

Como contrapartida, esta parte oriental del Medio Atlas presenta potencialidades naturales y culturales diversificadas, base de un potencial desarrollo ecoturístico, que se exponen en el siguiente apartado.

#### **4. Inventario de recursos del patrimonio natural y cultural**

Como contraposición a las dificultades mencionadas, el Medio Atlas oriental al sur de Taza dispone de potencialidades específicas que hacen de él un

**Mapa 2**  
**Mapa de las potencialidades turísticas**



territorio con intereses estratégicos desde la perspectiva ecoturística (mapa 2). Está dotado de recursos naturales, humanos y culturales que constituyen la base de esta potencialidad.

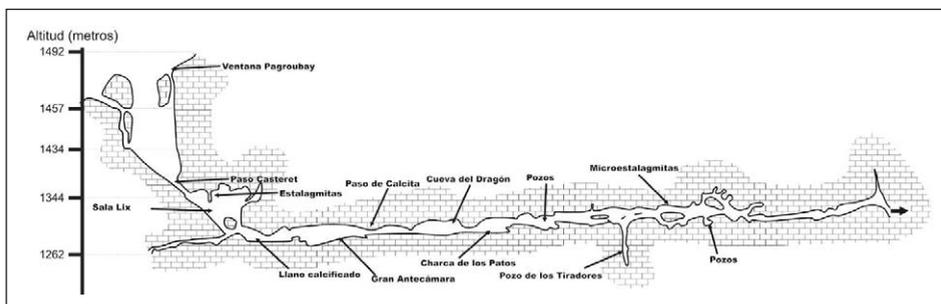
El clima fresco, la presencia de nieve, la belleza de los valles, la virginidad de lugares difícilmente accesibles, la belleza de los paisajes kársticos y florísticos, así como las prácticas y las tradiciones culturales ancestrales, constituyen recursos ecoturísticos.

Los dominios de la encina (*Quercus rotundifolia*), a menudo en densos sotos, cubren amplias superficies entre el Jebel Messaoud –a la entrada del Parque Nacional de Tazekka– y los macizos que sobresalen entre las depresiones de Tamatrocht y Meghraoua. Los asentamientos del roble (*Quercus felema*) y de los quejigos (*Quercus faginea*) se localizan cerca de Bab Azhar, dando lugar a originales paisajes. Asimismo, se conservan bosques de cedros del Atlas (*Cedrus atlantica*) en Tazekka, en Bab Bou Idir, en el lago Tamda y en Bou Iblane.

El paisaje predominante es un importante patrimonio natural, basado en la existencia de agua y en la dinámica kárstica, representado un activo turístico a valorizar. Los paisajes kársticos, donde se encuentran todo tipo de formaciones calcáreas (Tennevin, 1978), constituyen una riqueza innegable de la región y le confieren una notable identidad: simas, grutas, dolinas, poljés, ponors, ríos subterráneos y manantiales, entre otros, se multiplican por todas partes.

Los inventarios espeleológicos ponen de manifiesto que la provincia de Taza cuenta con aproximadamente 125 cavidades subterráneas conocidas, siendo las más importantes: la gruta de Chiguer (146 m de profundidad y 3.765 m

### Gráfico 1 Cueva y Gruta de Friuato (Douar Chikker)



de longitud), la de Friuato (Gráfico 1; 271 m de profundidad y 2.178 m de longitud) y la de Chaâra (7.650 m en progresión bajo tierra). El Dayat Chiker constituye un poljé espectacular de 10 km de longitud y de 1,5 km de ancho que alberga ponors y simas que permiten absorber cantidades importantes de agua que abastecen las corrientes subterráneas.

En Ras el Ma (Fuente del Agua), cerca de Taza, existe un potente afloramiento kárstico que garantiza el funcionamiento de las cascadas situadas bajo el douar. El karst inferior de Bab Azhar deja ver importantes valles secos, acantilados rocosos y pequeñas surgencias. El karst de Jebel Châara destaca por la espectacular extensión de sus lapiaces gigantes y los importantes surgimientos de Kaouane y Châara, caracterizándose también por grutas de amplio desarrollado (gruta Châara cuya progresión bajo tierra es de aproximadamente 8 km).

En Galdamane una surgencia presenta forma de gruta por la que puede pasar más de 15 m<sup>3</sup>/seg (Tennevin, 1978). En Jebel Bou Iblane se extienden valles secos, conos rocosos, importantes barrancos así como dolinas gigantes. Algunas depresiones están ocupadas por lagos naturales temporales como el de Dayt Ismail cerca de Bou Iblane y Guelta Tamda. Este último es un S.I.B.E. (Sitio Interés Biológico y Ecológico) con un lago temporal a manera de presa natural que ocupa el fondo del valle de Souf Igrane, en el municipio de Meghraoua (El Fellah, 1994). Este tipo de lago temporal es original por su génesis y por la belleza que ofrece en medio del bosque de cedros. Representa un punto importante a visitar en el marco de un circuito turístico que vincule el Parque Nacional de Tazekka con Bou Iblane; de ahí la importancia de la construcción de un centro de recepción y alojamiento cerca de este lago.

Bou Iblane y Ued El Bared (Tametrochte; Tighza) son S.I.B.E. de importante reseña en la región. El primero constituye una alta montaña de 3.172 m, con riquezas de flora, fauna y paisajísticas, conservando bosques de cedros y ofreciendo grandes potencialidades ecoturísticas. El segundo, Ued El Bared (Aïn Ighz), situado aproximadamente 15 km al norte de Tankrarmt, es un complejo de potentes surgencias permanentes que brotan de una gruta muy pro-

funda que abastecen al río que da nombre, afluente del Moulouya, formando en esta zona unas gargantas espectaculares de gran belleza paisajística.

Ha de inventariarse, asimismo, el patrimonio arquitectónico tradicional, uno de los aspectos identitarios de la región. Los douares arabo-bereberes se encuentran diseminados por todas partes, en especial en el fondo de los valles y en las depresiones (Tamtrocht) o literalmente colgados sobre vertientes (Bendecir Snan).

El hábitat tradicional refleja una determinada integración de las poblaciones locales rurales con su medio, mostrando sus condiciones de vida y sus costumbres. La mayoría de los materiales utilizados en las construcciones son autóctonos, procedentes esencialmente de sus recursos naturales, destacando los forestales.

La estructura de las casas y sus sistemas de construcción reflejan aspectos de la identidad cultural en la región. Las ancestrales construcciones hidráulicas (acequias, pozos, canales, molinos de agua...) siguen aún en funcionamiento en algunos douares. El douar Sidi Majbeur, situado a la entrada del Parque Nacional de Tazekka, es significativo estando catalogado desde el año 1949, fecha de creación del Parque.

Las terrazas agrícolas talladas sobre vertientes espigadas (Meghraoua, Sidi Majbeur, Bou Iblane) ofrecen imágenes de indudable valor paisajístico y ecológico (Lowenguth, 2005). Las técnicas tradicionales de riego, de gestión de los recursos hidráulicos y de explotación del medio ofrecen considerables valores culturales. La producción del aceite de oliva se realiza, en numerosos douares, con molinos tradicionales (almazaras). Del mismo modo, la utilización del arado y la hoz está todavía hoy en día bastante extendida. Finalmente, ha de apuntarse que el folclore de las tribus locales (Ouaraiïn y Rhiata) es bastante rico y variado.

Esta región del Medio Atlas alberga, como se ha mencionado, el Parque Nacional del Tazekka (DEFCS/BCEOM-SECA, 1994), que se extiende actualmente sobre una superficie de 13.737 ha, y que ofrece una gran diversidad en flora y fauna.

Las rutas paisajísticas son numerosas y atractivas; además de las 9 rutas o senderos propuestos en el Parque Nacional de Tazekka (Bouslama, Bouhadli, las rocas...), la diversidad de los paisajes en la región permite diseñar otras rutas que posibiliten descubrir el patrimonio natural y cultural.

Los municipios de Meghraoua, Zrarda, Tazarine y Bou Iblane ofrecen diversas posibilidades. La enumeración de las potencialidades existentes constata que la región engloba un importante potencial en cuanto al ecoturismo. Además, ha de señalarse el carácter hospitalario de los habitantes que ofrecen a los visitantes una recepción amable, con una gastronomía de productos de la tierra y la posibilidad de realizar diversas actividades de deporte y ocio (caza, pesca, senderismo, espeología...). Los espacios deshabitados de la región (Bou Iblane, Tazarine, Berkine) son idóneos para un turismo ambulante, de descubrimiento, de aventura y de largas excursiones.

Los lugares definidos desde la perspectiva ecoturística en los distintos municipios de la región pueden constituir centros de interés que podrían abastecer un movimiento ecoturístico beneficioso para la población local en cuanto a creación de empleos no agrícolas. Desgraciadamente, estos lugares, a excepción del Parque Nacional de Tazekka, ni están en valor ni están protegidos contra las múltiples formas de degradación, tanto natural como artificial. Por otra parte, es necesario reconocer que este potencial se conoce débilmente, o incluso es completamente ignorado en algunos casos. Un gran esfuerzo de publicidad, promoción y desarrollo de sus potencialidades se impone, al objeto de instigar el sector turístico que podría ser catalizador de otros sectores económicos en la región.

## **5. Propuestas para la planificación y gestión de actividades ecoturísticas: el papel de las asociaciones y redes locales**

Los nuevos designios que se intentan implantar para el desarrollo económico, social y regional en Marruecos –descentralización, coordinación, política social y local, gestión del territorio a través del refuerzo y de las capacidades y de los mecanismos sociales... (Reino de Marruecos, 2006)– abren una nueva etapa llena de retos y oportunidades para el espacio regional del norte de Marruecos.

Espacio fronterizo, de valor estratégico, excluido y en crisis (pobreza, carencia de servicios básicos, aislamiento...), el Norte de Marruecos, en las últimas dos décadas, está inserto en nuevos procesos internos (regionalización, dotación de instituciones regionales como la Agencia para la Promoción y Desarrollo de las Regiones del Norte (APDN, 2005), una nueva política social y una iniciativa de desarrollo humano del gobierno marroquí...) y externos: (cooperación a distintos niveles: PNUD, Tratado de Asociación Euromediterránea, nueva Política Europea de Vecindad, cooperación de la AECI –marco estratégico (DEP 2005-08)–, cooperación descentralizada de la Junta de Andalucía a través del Programa de Desarrollo Transfronterizo Andalucía-Marruecos), etc. El nuevo marco de libre cambio (zona de libre comercio con UE y EEUU) con la implantación de criterios sociales y locales/territoriales (Política Social y el instrumento INDH) lo beneficia en la actualidad, necesitado como lo está de fomento, cohesión y justicia social.

Por ello las medidas de desarrollo territorial y local pueden servir para construir un desarrollo humano local a partir de la valoración de los recursos del territorio. A partir de aquí, pueden hallarse respuestas ofreciendo a la población joven nuevas oportunidades de formación y empleo, mejorando la gestión del flujo migratorio, valorando el patrimonio natural y cultural –con la puesta en marcha de un turismo responsable (AACI, 2006)– y potenciando los recursos del territorio.

Las redes locales de relaciones tradicionales se antojan como nodo esencial para el desarrollo local y territorial y la instrumentación de la cooperación, con

una mayor participación de la población. Para ello será necesaria fluidez de circulación de la información, diálogo y participación entre los ciudadanos y las administraciones públicas...

Tanto el Programa Gold Maroc del PNUD como la Política Europea de Vecindad, así como la renovada cooperación de la AECI y el ya activo PDTAM de la Junta de Andalucía ofrecen vías para la cooperación descentralizada y participativa y el fomento del desarrollo local y territorial. Por ello el Norte de Marruecos, una vez más, se presenta como un territorio esencial, banco de pruebas, donde se pueden ensayar proyectos de desarrollo local, social y territorial que puedan servir de modelo a otros espacios, fronterizos o no, en sus políticas de desarrollo regional. Se trata pues, de una nueva visión, un nuevo escenario, una nueva oferta que Marruecos puede aprovechar para su estrategia INDH, su Política Social y su ordenación territorial.

Los valores naturales y culturales señalados en el apartado anterior constituyen una riqueza real de la región del Medio Atlas que cohabitan con el aislamiento, la insuficiencia de infraestructuras, el bajo empleo y la pobreza de la población allí asentada. La situación de enclave y pobreza que caracteriza esta zona y, paradójicamente, la importancia de los recursos naturales y culturales, incentivan que las actividades del turismo ecológico puedan dinamizar su desarrollo económico, coherentemente planificadas y gestionadas.

El ecoturismo no exige grandes inversiones iniciales y se integra fácilmente con otras actividades rurales de las regiones montañosas, permitiendo al mismo tiempo utilizar fuerzas de trabajo disponibles temporalmente (URBAPLAN, 2005). Su promoción es una alternativa sobresaliente para que este espacio salga de su actual estadio de marginalización, diversificando las rentas de sus poblaciones y reduciendo la presión sobre el medio natural.

La dotación de distintos equipamientos tendrá un impacto directo en la economía local así como en la organización socioespacial. Actividades turísticas específicas del ecoturismo pueden crear empleos (guías, acompañantes de itinerarios, encargados y propietarios de alojamientos y pernoctaciones...). Puede también servir de puente para otros sectores económicos, favoreciendo la comercialización de los productos locales y su promoción (productos de la tierra: queso de cabra, miel, cocina local, artesanía, etc.). Ello implicaría una monetarización de las economías locales que permitiera a sus poblaciones locales acceder a nuevos bienes de consumo.

El relanzamiento del empleo y el aumento de actividades profesionales de los actores locales implicados directamente (acompañantes, guías, portadores, transportistas...) e indirectamente (artesanos, ganaderos, agricultores, apicultores...) podrían crear condiciones favorables al mantenimiento de la población *in situ*, evitando la sangría emigratoria.

Desde la perspectiva del patrimonio el desarrollo de actividades ecoturísticas permitiría valorizar las riquezas arquitectónicas tradicionales y las técnicas locales de construcción que se integran perfectamente con las condiciones de estos medios. Asimismo, en el entorno a los grandes macizos montañosos

de Bou Iblane, Bou Nasser, Messaoud, Tazekka... se ofrecen oportunidades sobresalientes para el trazado y el desarrollo de excursiones deportivas de varios días. Sin embargo, para la instauración de esta actividad, es necesario crear un determinado número de equipamientos (moradas, señalética y mantenimiento de pistas...), formar guías locales y, sobre todo, hacer un esfuerzo de difusión, publicidad y promoción para una clientela interesada a escala marroquí e internacional, además de campañas de sensibilización de la población local para promocionar y administrar este tipo de actividad.

Por otra parte la región constituye un lugar predilecto para clientes del turismo rural que deseen desplazarse en familia para descansar y distraerse en y con la naturaleza. Este tipo de actividad no exige grandes equipamientos; fórmulas para alojamientos simples y menos costosos pueden considerarse, o en el hábitat o en casas que pueden rehabilitarse y equiparse.

Los paisajes del agua, los bosques y los fenómenos kársticos constituyen lugares privilegiados para paseos, comidas y la distensión. Las actividades propias del turismo de montaña suponen otro factor para la integración de estos espacios enclavados.

La apertura a las actividades turísticas puede crear contactos de carácter variado entre las poblaciones locales y el resto del territorio nacional así como con el mundo exterior. Las actividades turísticas vinculadas al Parque Nacional de Tazekka, aunque sean embrionarias, permitieron establecer relaciones entre las poblaciones autóctonas y el mundo exterior ya que, por ejemplo, los recorridos a pie del Parque Nacional de Tazekka son frecuentados por turistas nacionales e internacionales.

A título de ejemplo, es interesante saber dos cuestiones que incitan el establecimiento de relaciones: por una parte, los propietarios de las moradas de un día o etapa de Ain Bechar así como los habitantes de este douar pudieron tener conocimiento de los numerosos turistas que frecuentaban sus moradas; de otra parte, la famosa gruta de Friouato ya se integra en algunos circuitos organizados por agencias de viajes europeas. Además, la semana cultural de Bab Bouidir, que se organiza en verano, acoge a personas procedentes preferentemente de Taza, generando una actividad inusual para sus habitantes y garantizándoles rentas suplementarias durante esta temporada.

La instauración de un desarrollo ecoturístico debe efectuarse en un marco descentralizado que puedan favorecer acuerdos y sinergias entre distintos socios. Se trata de establecer una planificación basada en la concertación y en la conciliación entre los operadores afectados por los proyectos de desarrollo turístico en la zona (Gebrati, 2004). El Estado, las asociaciones locales, la población local, los inversores interesados... deben colaborar juntos para garantizar el éxito de una planificación ecoturística, con la voluntad común de liderar el desarrollo económico de la región y de obtener para las poblaciones locales empleos y fuentes suplementarias de rentas.

La falta de incentivos del Estado y la mediocridad de las infraestructuras básicas han explicado en gran parte la ausencia casi total de proyectos turísticos

cos, excepción hecha de las escasas actividades vinculadas al Parque Nacional de Tazekka. La ruptura del aislamiento y la dotación de equipamientos para la región pueden fomentar la puesta en valor de proyectos ecoturísticos. El Estado debe de reducir los desequilibrios territoriales y las recientes estrategias parecen así proyectarlo (Reino de Marruecos, 2006; López Lara, 2006) concediendo más importancia a estos espacios periféricos y fomentando, entre otras, inversiones turísticas y mejoras de infraestructuras (carreteras, agua potable, electricidad, saneamiento, teléfono...) (URBAPLAN, 2005).

Los sitios de interés relacionados en el apartado anterior se conocen débilmente, o incluso completamente se ignoran a nivel nacional e internacional, por lo que la difusión y engarce en circuitos internacionales por diversos medios se revela como una de las prioridades principales.

Se han detectado los principales problemas para el desarrollo de actividades ecoturísticas: el mal estado y la falta de señalización de las pistas forestales, la ausencia de circuitos turísticos y de guías oficiales (de montaña) que conozcan las zonas y sus potencialidades, el sistema de acogida e información de visitantes es deficiente o prácticamente inexistente, la oferta de alojamientos es deficiente e insuficiente para una región en la que el turismo podría impulsar el desarrollo socioeconómico debido a su potencial.

Aunque las prácticas turísticas del marroquí estén orientadas a las ciudades y al modelo "sol y playa", el turismo rural, en especial el de montaña y ecoturístico, pueden tener una creciente demanda con la mejora de la oferta y con el mencionado esfuerzo de publicidad y promoción.

Por último, el Estado podría incentivar a los inversores locales proporcionándoles un apoyo técnico adaptado y específico a sus necesidades (información, formación, ayuda a la inversión turística...) en forma de ayudas reducidas para la creación y adaptación de pistas, de moradas rurales o camping. Los habitantes están predispuestos a colaborar en proyectos ecoturísticos que les aportarían rentas complementarias; sin embargo sus medios son insuficientes para establecer y administrar proyectos. Por ejemplo, en el municipio de Meghraoua, la creación de una morada de etapa cerca del lago Tamda, en el marco de un circuito turístico, es necesaria y fomentada por varios habitantes que muestran al mismo tiempo su incapacidad financiera para construir y administrar esta morada.

Por otra parte, es necesario recordar que estos espacios no pueden administrarse sin una participación eficaz de sus habitantes y bajo la responsabilidad de los algunos operadores locales. Para garantizar una mejor inserción de las poblaciones en los distintos proyectos, el desarrollo turístico en la región no debe nunca ser asunto de sólo inversores exógenos o funcionarios de servicios administrativos.

La población local debe de participar en la elaboración y en la gestión de los proyectos por medio de los cargos electos, inversores locales o sus asociaciones locales. El Estado debe de ayudar a las distintas asociaciones que actúan en la región y apoyar su cohesión para evitar todo contratiempo. Por ejemplo, se crearon desde 1949 treinta y nueve asociaciones en el Parque

Nacional de Tazekka, de las que sólo cuatro sobreviven actualmente, trabajando en condiciones muy precarias (Lowenguth, 2005). Asimismo, la Asociación Al Manbout (Pan de Azúcar) creada en 1999 en el douar Ras el Ma –en el marco de un proyecto de la FAO– se encuentra entre las más activas, haciendo frente a múltiples dificultades. Una reagrupación de las distintas asociaciones es deseable con el fin de elaborar y administrar sinérgicamente los proyectos ecoturísticos.

Las actividades turísticas deben tener un papel intrínseco en el desarrollo territorial de esta región marginada del Medio Atlas oriental. Pueden contribuir al crecimiento de los niveles económicos permitiendo la integración de la región en sus contextos y favorecer vínculos culturales y territoriales entre las sociedades rurales y de montaña y el mundo exterior.

Sin embargo, el éxito de un desarrollo ecoturístico sostenible requiere la instauración de una verdadera concertación entre todos los actores interesados, permitiendo aunar a los distintos protagonistas en los procesos de toma de decisiones que se refieren tanto al desarrollo como a la conservación de las potencialidades turísticas y de todos los valores territoriales de esta zona del Medio Atlas oriental.

## Bibliografía

- A.A.C.I. (2004). *Puesta en valor de recursos de patrimonio histórico-natural: los sistemas de almacenamiento de Al'Qala en Chefchaouen, en el Rif marroquí*. Proyecto conjunto de docencia e investigación entre la Universidad de Sevilla y la Universidad Abdelmalek Esaadi de Tetuán. BOJA nº 244 del 16 de diciembre de 2004.
- A.A.C.I. (2005). *Cooperación de la Junta de Andalucía con el Reino de Marruecos*. Consejería de la Presidencia. Agencia Andaluza de Cooperación Internacional. Disponible en [www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es).
- A.E.C.I. (2005a). *Plan Director de Cooperación*. Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas para el Desarrollo. Secretaría de Estado de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Disponible en [www.aeci.es](http://www.aeci.es).
- A.E.C.I. (2005b). *Documento de Estrategia País. DEP Marruecos 2005-2008. Cooperación Española*. Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas para el Desarrollo. Secretaría de Estado de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Disponible en [www.aeci.es](http://www.aeci.es).
- A.E.C.I. (2005 y 2006). *El ecoturismo como factor de desarrollo local: el caso de las comunidades de Tazekka-Friouato en el Medio Atlas Septentrional*. Proyecto conjunto de investigación entre la Universidad de Sevilla y la Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fez. BOE nº 10 del 12 de enero de 2005 y nº 16 de 24 de enero de 2006.

- A.E.C.I. (2007). *Elaboración de una guía turística detallada del Medio Atlas Septentrional*. Proyecto conjunto de investigación entre la Universidad de Sevilla y la Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fez. BOE nº 10 del 11 de enero de 2007.
- A.P.D.N. (2005). *Estrategia de desarrollo de las prefecturas y provincias del Norte del Reino*. Agencia para la Promoción y el Desarrollo de las Prefecturas del Norte del Reino. Reino de Marruecos. Disponible en [www.apdn.ma](http://www.apdn.ma).
- AGUER, Óscar (2004). "El sector turístico-hotelero en Marruecos". *Información Comercial Española* [Madrid], núm. 819, p. 145-155.
- BOUBARIA, Ahmed (2002). *Le transport et l'organisation de l'espace au Moyen Atlas nord-oriental. Cas de la route Matmata-Ribat Al Kair* (texto en árabe). Tesis Nacional, Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fez. 362 p.
- BOUJROUF, Saïd (2004). "Tourisme de montagne au Maroc: enjeux de la durabilité". En: SAÏGH BOUSTA, R.; ALBERTINI, François [dirs.] *Le tourisme durable, réalités et perspectives marocaines et internationales*. Marrakech, p. 273-284.
- DEFCS/BCEOM-SECA (1994). *Parc National du Tazekka, Plan Directeur d'Aménagement et de Gestion*. Volumen 1-2, Rabat, Marruecos.
- EL FELLAH, Bouchta (1994). "Guelta Tamda (Moyen Atlas Plissé, Maroc): un exemple de lac de barrage naturel". *Revue Géographique Marocain*, 16, p. 115-125.
- GEBRATI, Fatima (2004). *La mobilisation territoriale des acteurs du développement local dans le Haut Atlas occidental*. Tesis de la Universidad Joseph Fourier, 330 p.
- IDIL, Amar (1982). *L'évolution des structures sociales et spatiales dans la Moyen Atlas du Nord-Est*. Tesis 3er. ciclo Universidad de Toulouse.
- JUNTA DE ANDALUCÍA Y MINISTERE DEL'AGRICULTURE, DU DEVELOPPEMENT RURAL ET DES EAUX ET FORETS (2002). *Guía de desarrollo rural para el Norte de Marruecos*. Sevilla.
- LÓPEZ LARA, Enrique (2000). "Estudio de las aportaciones académico-científicas europeas al conocimiento geográfico de la región norte de Marruecos". *Hacia un nuevo espacio euromediterráneo. III Encuentro de Geografía Regional*. Barcelona, p. 328-333.
- LÓPEZ LARA, Enrique (2001). "Diagnóstico territorial de las montañas del Rif (Marruecos). Propuesta de desarrollo territorial de un espacio subdesarrollado". *Actas del XVII Congreso de Geógrafos Españoles. Forma y función del territorio*. Universidad de Oviedo, CeCodet, AGE y GEA. Oviedo, p. 381-383.
- LÓPEZ LARA, Enrique (2005). "La imagen turística de Marruecos proporcionada por Internet: reinterpretando el orientalismo". *Cuadernos de Turismo* [Murcia], núm. 16. pp. 123-134.
- LÓPEZ LARA, Enrique; MIRANDA BONILLA, José (1994). "L'aménagement du territoire et alternatives de développement dans les espaces naturels: l'expérience andalouse". *Development des montagnes rifaines: Quelle strategie?*

- Université Abdelmalek Essaâdi. Publications de la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines. Serie: colloques n° 6. Tetuán, p. 293-300.
- LOWENGUTH, Suzanne (2005). *La valorisation paysagère et touristique du Parc National du Tazekka*. Memoria fin de carrera 148 p. Universidad François Rabelais, Tours.
- MINISTÈRE DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE, DE L'ENVIRONNEMENT DE L'URBANISME, ET DE L'HABITAT (2000). *Le territoire marroccain. Etat des lieux*. Direction de l'Aménagement du Territoire. Rabat.
- OUHAMMOU, Abdelaziz (2004). "Le tourisme dans le Parc National de Toubkal, Haut Atlas de Marrakech: potentialités naturelles et impacts". En: SAÏGH BOUSTA, R.; ALBERTINI, François [dirs.] *Le tourisme durable, réalités et perspectives marocaines et internationales*. Marrakech, p. 311-316.
- PNUD (2005). *Gold Magreb (Gobernanza Local para el Desarrollo en el Magreb)* Programa Gold Maroc. Disponible en [www.pnud.org.ma/Gold.asp](http://www.pnud.org.ma/Gold.asp).
- PDTAM (2003). *Programa de Desarrollo Transfronterizo Andalucía-Marruecos 2003-2006*. Junta de Andalucía y Reino de Marruecos, p. 51. Disponible en [www.juntadeandalucia.es/documentos](http://www.juntadeandalucia.es/documentos).
- REINO DE MARRUECOS (2006). *Informe del Cincuentenario; 50 años de desarrollo humano y perspectivas para 2025*. [www.rdh50.ma](http://www.rdh50.ma); documento síntesis, en español [www.rdh50.ma/esp/docsynthese.esp.pdf](http://www.rdh50.ma/esp/docsynthese.esp.pdf).
- SALVÀ TOMÀS, Pere (1998). "Los modelos de desarrollo turístico en el Mediterráneo". *Cuadernos de Turismo* [Murcia], núm. 2, p. 7-24.
- TENNEVIN, Marc (1978). "Paysages karstiques du Moyen Atlas septentrional". *Méditerranée* 1-2, p. 23-32.
- URBAPLAN (2005). *Etude sur la stratégie d'aménagement et du développement du Moyen Atlas*, Informe n° 1.
- VERDEGUER, Enrique (2005). "Turismo en Marruecos. Retos y oportunidades". *Economía Exterior* [Madrid], núm. 33.